

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Бородинская средняя общеобразовательная школа»
муниципального образования Киреевский район**

СОГЛАСОВАНО	РАССМОТРЕНО	ПРИНЯТО	УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УВР _____ (И.М. Дронова) «__» _____ 2022г.	на заседании МО учителей начальных классов, протокол №__ от «__» _____ 2022г. Руководитель МО _____ (Т.Е. Чутчева)	на заседании педагогического совета, протокол №__ от «__» _____ 2022г.	приказом №__ от «__» _____ 2022г. Директор МКОУ «Бородинская СОШ» _____ (Е.Г. Глебова)

**ФГОС НОО
Рабочая программа
внеурочной деятельности
«Экономика: мои первые шаги»
4 классы
(базовый уровень, «Школа России»)**

Годовое количество часов: 34 часа
Ф.И.О. составителя (составителей): Кузнецова А.Р.
Срок освоения: 1 год

п. Бородинский, 2022 г.

Пояснительная записка

Актуальность программы. Программа внеурочной деятельности «Экономика: мои первые шаги» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования

Программа внеурочной деятельности является программой социальной направленности. Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Принципы построения программы:

1. Учёт наглядно-образного характера мышления младших школьников. В содержание программы по экономике вошли те явления, с которыми учащиеся уже встречались в жизни. Это позволяет решить задачу актуализации их жизненного опыта.

2. Ориентация на потребности ребёнка младшего школьного возраста и его интерес к разным сферам социальной жизни. В связи с этим одной из важных задач программы является развитие ценностных ориентаций в экономической сфере.

3. Преемственность и перспективность. В процессе изучения программы по экономике у младших школьников закладываются предпосылки для развития экономического мышления, необходимого для ориентации в современных рыночных условиях жизни, создаются условия для приобретения ими элементарных экономических представлений, на базе которых в основной и старшей школе формируются экономические понятия.

Возрастная группа учащихся. Программа ориентирована на учащихся 4 классов.

Количество часов. Программа рассчитана на 34 часа и предполагает равномерное распределение этих часов по неделям и проведение регулярных еженедельных внеурочных занятий со школьниками – 1 ч в неделю.

Цели и задачи реализации программы:

Цель: формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

Задачи:

- **обучающие:** развивать основы потребительской культуры, формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей, расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины.

- **воспитательные:** воспитывать трудолюбие, ответственность, умение доводить начатое дело до конца для достижения его результатов, уважать труд других, чувство товарищества и взаимопомощи, экономичность и бережливость.

- **развивающие:** способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих. Научить сравнивать, анализировать, делать выводы, исправлять ошибки.

Ценностные ориентиры содержания программы

В процессе экономического образования учащиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощённом в природе, искусстве, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества

и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и ресурсам, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные результаты:

- социально-личностное развитие обучающегося, т.е. формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые определяют поведение человека в ситуации выбора в дальнейшем;
- поведенческий и ценностно-смысловой аспекты будущей профессиональной карьеры человека, т.е. детерминирующие способы заработка и расходования денег;
- гражданское становление человека – как гражданина демократической страны, который может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов развития общества, включая экономические;
- развитие человека как личности, включающее в себя умение брать на себя ответственность, сопоставлять свои желания и возможности, стремление к сотрудничеству и, в конечном итоге, - достижение собственной цели;
- осознание важности образования в сегодняшней и завтрашней жизни.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- использование речи для регуляции своего действия;
- адекватное восприятие предложений других людей по исправлению допущенных ошибок;
- умение выделять и формулировать то, что уже усвоено и что еще нужно усвоить (представления о возможном конечном результате деятельности);
- умение соотносить правильность выбора, условий, планирования, выполнения и результата действия с требованиями задачи;

Коммуникативные УУД:

- адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- задавать вопросы, контролировать действия партнёра; работать в группе, учитывать мнения партнеров, отличные от собственных;
- обращаться за помощью;
- предлагать помощь и сотрудничество, слушать собеседника, договариваться и приходить к общему решению;

Познавательные УУД:

- поиск и выделение необходимой информации;
- осмысление прочитанной или услышанной информации;
- извлечение необходимой информации;

- определение основной и второстепенной информации;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- установление причинно-следственных связей.

**Обеспеченность программы методическими видами продукции,
включая электронные образовательные ресурсы.**

№ п/п	Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения
1. Библиотечный фонд	
1.1	Статьи из газет и журналов по экономическим вопросам
2. Печатные пособия	
2.1	Раздаточный материал (в соответствии с программой обучения)
3. Технические средства обучения (ТСО)	
3.1	Компьютер
3.2	Проектор
3.3	Документ камера
4. Учебное оборудование и инструменты	
4.1	Аптечка
5. Для выполнения работ и заданий: индивидуальные карточки, пишущие принадлежности	
6. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)	
	http://www.iloveeconomics.ru - Основы экономики http://dic.academic.ru/ - временный экономический словарь http://e-lib.gasu.ru/eposobia/bo4kareva/index.htm Мировая экономика: новости, статьи, статистика https://obuchalka.org/knigi-po-ekonomike/poklassam/#po_klassam_4 - Удивительные приключения в стране экономика, Для детей младшего и среднего школьного возраста, Липсиц И.В., 1992

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ
ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

№	Тема	Кол-во часов	Основные виды учебной деятельности
1.	Что изучает наука экономика.	6	Экономика вокруг нас. История науки экономики. Главные вопросы науки экономики. Экономика семьи. Собственность. Экономика страны. Богатство. Источники богатства государства и человека. Ресурсы. Ценности материальные и нематериальные.
2.	Потребности и возможности	5	Потребности людей. Что влияет на наши потребности. Ограниченность. Проблема выбора. Виды услуг. Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство.

3.	История развития денег.	4	Для чего нужны деньги. История денежной единицы России. Деньги народов разных стран. Функции денег.
4.	Бюджет семьи.	6	Бюджет семьи. Труд – источник богатства. Зарботная плата. Формы зарботной платы. Доходы. Как работает банк. Наличные и безналичные деньги. Расчетный счет. Страхование. Расходы семьи. Налоги.
5.	Экономика нашего города.	5	Профессии наших родителей. Бизнес в нашем городе. Производство. Планирование городского строительства. Издательство. Газетный бизнес. Деловая игра «Открываем ресторан».
6.	Мы – потребители.	8	Что значить экономить. Покупатели и продавцы. Из чего складывается цена. Свойства товаров: цена и качество. Игра «Магазин». Реклама. Итоговая ролевая игра «Аукцион».
	ВСЕГО 34 час.	34	

КАЛЕНДАРНО ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Раздел, тема занятий	Дата	Примечание
1	Экономика вокруг нас. История науки экономики.		
2	Главные вопросы науки экономики.		
3	Экономика семьи. Собственность.		
4	Экономика страны.		
5	Богатство. Источники богатства государства и человека. Ресурсы.		
6	Ценности материальные и нематериальные.		
7	Потребности людей. Что влияет на наши потребности.		
8	Ограниченность.		
9	Проблема выбора.		
10	Услуги. Виды услуг.		
11	Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство.		

12	Для чего нужны деньги.		
13	История денежной единицы России.		
14	Деньги народов разных стран.		
15	Функции денег.		
16	Бюджет семьи. Труд – источник богатства. Доходы.		
17	Заработная плата. Формы заработной платы.		
18	Как работает банк. Наличные и безналичные деньги. Расчетный счет.		
19	Страхование.		
20	Расходы семьи.		
21	Налоги.		
22	Профессии наших родителей.		
23	Бизнес в нашем городе. Производство.		
24	Планирование городского строительства.		
25	Издательство. Газетный бизнес.		
26	Деловая игра «Открываем ресторан».		
27	Что значит экономить.		
28	Покупатели и продавцы.		
29	Экскурсия в магазин		
30	Из чего складывается цена.		
31	Свойства товаров: цена и качество.		
32	Игра «Магазин».		
33	Реклама.		
34	Открытое занятие. Итоговая ролевая игра «Аукцион».		